

OPER KÖLN / OFFENBACHPLATZ / 50667 KÖLN

German Design Award erneut an Oper Köln

Köln, 16. Februar 2018

➤ **Ausgezeichnete Website**

Im dritten Jahr in Folge hat die Oper Köln einen Design-Preis für die Gestaltung ihrer Kommunikationsmedien gewonnen:

Die Website www.oper.koeln, die im Auftrag der Oper von der Agentur *m.i.r. media* entworfen wurde, erhielt den „**German Design Award 2018**“ in der Kategorie „Excellent Communications Design Web“.

Intendantin Dr. Birgit Meyer freut sich über die Auszeichnung:

„Das besondere Design der Oper Köln hat regional wie überregional eine besondere Strahlkraft, die im Gedächtnis bleibt. Diese Wirkung hat uns unser Publikum bereits vielfach bestätigt. Wir freuen uns mit *m.i.r. media* über diesen Preis.“

Begründung der Jury

Die Jury betonte die besonderen Qualitäten der Website: „Der gelungene Mix aus Bildern und Zitaten berühmter Stücke verleiht dem Auftritt einen plakativen Charakter, der Lust macht zu stöbern“. Die Website sei, so die Jury, „das kleine Highlight vor dem großen Spektakel, denn der User wird zum Zuschauer und erlebt bereits auf der Website die hohe Qualität der Veranstaltungen der Oper Köln.“

Weitere Awards für die Oper Köln

Der aktuelle Preis bildet mit den beiden bisherigen eine schöne Serie: Nachdem die Agentur *m.i.r. media* 2016 bereits den **Red Dot Award** für die „hohe Designqualität“ der Website gewann, wurde der Agentur *formdusche* 2017 der **German Design Award** für das Corporate Design der Oper Köln verliehen.

German Design Award

„Der German Design Award zeichnet innovative Produkte und Projekte, ihre Hersteller und Gestalter aus, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. (* german-design-award.com)

Weitere Informationen für die Redaktion:

Christine Beckmann (0221-221.28279) // *Diese Nummer bitte nicht veröffentlichen*

OPER KÖLN

Offenbachplatz › D-50667 Köln › Postfach 10 10 61 › D-50450 Köln
www.oper.koeln